



Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου
& Επιχειρηματικότητας

8 Σεπτεμβρίου 2023

**ΠΙΝΑΚΕΣ ΟΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΣΥΓΓΡΑΦΕΩΝ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ
ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ «ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΟΔΑΣ»**

στο πλαίσιο της Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος με αρ. πρωτ. 24881/2.05.2023, του Υποέργου 4 «Διαμόρφωση 29 οδηγών κατάρτισης και εκπαιδευτικών εγχειριδίων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) από το ΚΑΕΛΕ/ΕΣΕΕ», της Πράξης «Διαμόρφωση οδηγών κατάρτισης και εκπαιδευτικών εγχειριδίων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ)» με κωδικό ΟΠΣ (ΜΙΣ) 5069281», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020» που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ)

1/6



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



1. ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΟΔΑΣ

A. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΙΤΗΣΕΙΣ			ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ			ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΘΥΜΗΤΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ						ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ			
Για την ως άνω ειδικότητα ΙΕΚ υποβλήθηκαν οι παρακάτω αιτήσεις υποψηφιότητας:			Στη συνέχεια, η Επιτροπή προχώρησε στο άνοιγμα των αιτήσεων και των συνοδευτικών δικαιολογητικών των υποψηφίων και στην εξέταση της πληρότητας ή μη των απαιτούμενων προσόντων (on/off), ως εξής:			Η Επιτροπή, για όσους υποψηφίους πληρούσαν τα απαιτούμενα προσόντα, προχώρησε στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των επιθυμητών προσόντων τους και της συνέντευξής τους, ως εξής:						Σύμφωνα με τους προηγούμενους Πίνακες, οριστικά επιτυγχόντες είναι οι κάτωθι υποψήφιοι:			
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ ΨΕΥΔΩΝΥΜΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	Τίτλος σπουδών Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης σύμφωνα με το παράρτημα της πρόσκλησης της ημεδαπής ή αντίστοιχος, ισότιμος και αναγνωρισμένος της αλλοδαπής.	Αποδεδειγμένη συγγραφική εμπειρία όπως βιβλία, εκπαιδευτικό υλικό, οδηγούς κατάρτισης ειδικοτήτων ΙΕΚ, δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, συμμετοχή σε συλλογικούς τόμους.	Πληρότητα απαιτούμενων προσόντων	Διδακτορικός τίτλος σπουδών της ημεδαπής ή αντίστοιχος, ισότιμος και αναγνωρισμένος της αλλοδαπής συναφής με την ειδικότητα.	Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών της ημεδαπής ή αντίστοιχος, ισότιμος και αναγνωρισμένος της συναφής με την ειδικότητα.	Αποδεδειγμένη επαγγελματική ή εμπειρία τουλάχιστον τριών (3) ετών, στην ειδικότητα	Αποδεδειγμένη διδακτική εμπειρία τουλάχιστον 150 ωρών σε πεδίο συναφές με την ειδικότητα	Αποδεδειγμένη εμπειρία στη συγγραφή ενός (1) Εκπαιδευτικού Υλικού (βασισμένο στις αρχές της Εκπαίδευσης Ενηλίκων τουλάχιστον 50 σελίδων).	Συνέντευξη	ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ	ΣΕΙΡΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΨΕΥΔΩΝΥΜΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΟΤΗΤΑ: 1. Ιστορία της ενδυμασίας															
1	24928		ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	0	0	0	0,6	0	1,47	2,07	1	24928	

ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 2. Οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων, 3. Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού

1	24923		NAI	NAI	NAI	0	0	0	2	2	1,47	5,47		1	24923
2	24924		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,63	4,63		2	24927
3	24927		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,67	4,67		3	24924

ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 4. Εισαγωγή στην πληροφορική (Επεξεργασία κειμένου – Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο), 6. Υπηρεσίες διαδικτύου – Υπολογιστικά φύλλα – Λογισμικό παρουσίασης διαφανειών

1	24926		NAI	NAI	NAI	0	0	0	2	0	1,40	3,40		1	24926
2	24929		NAI	NAI	NAI	0	0	0	0	0	1,63	1,63		2	24929

ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 5. Πρακτική εφαρμογή στην ειδικότητα, 7. Τιμολογιακή και επιχειρησιακή στρατηγική – Στρατηγικό Μάρκετινγκ, 9. Πολιτική προϊόντος, 11. Δημόσιες σχέσεις – Εταιρική κοινωνική ευθύνη – Διαχείριση κρίσεων, 12. Διαχείριση μέσω κοινωνικής δικτύωσης (Social Media), 14. Διεθνές εξαγωγικό Μάρκετινγκ, 15. Διοίκηση πωλήσεων, 16. Εισαγωγή στη διαφήμιση – Διαφημιστικά μέσα, 17. Δημόσιες σχέσεις – Εταιρική κοινωνική ευθύνη – Διαχείριση κρίσεων, 18. Σχεδιασμός και ανάλυση προωθητικών ενεργειών, 19. Οργάνωση και παρουσίαση συλλογών και εκδηλώσεων για την προώθηση των προϊόντων μόδας (Event Management), 20. Ψηφιακό Μάρκετινγκ, 21. Δημιουργία και διαχείριση εταιρικής φήμης (Branding), 22. Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου

1	24923		NAI	NAI	NAI	0	0	0	2	2	1,47	5,47		1	24923
2	24924		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,63	4,63		2	24927
3	24927		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,67	4,67		3	24924

4	24930		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,57	4,57		4	24930
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 13. Δίκτυα διανομής και Logistics															
1	24924		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,63	4,63		1	24927
2	24927		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,67	4,67		2	24924
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 8. Styling, 10. Πρόγνωση και κοινωνιολογία μόδας															
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Β. ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΕΙΣ

ΑΙΤΗΣΕΙΣ			ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ			ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΘΥΜΗΤΩΝ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ						ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ			
Για την ως άνω ειδικότητα ΙΕΚ υποβλήθηκαν οι παρακάτω αιτήσεις υποψηφιότητας:			Στη συνέχεια, η Επιτροπή προχώρησε στο άνοιγμα των αιτήσεων και των συνοδευτικών δικαιολογητικών των υποψηφίων και στην εξέταση της πληρότητας ή μη των απαιτούμενων προσόντων (on/off), ως εξής:			Η Επιτροπή, για όσους υποψηφίους πληρούσαν τα απαιτούμενα προσόντα, προχώρησε στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των επιθυμητών προσόντων τους και της συνέντευξής τους, ως εξής:						Σύμφωνα με τους προηγούμενους Πίνακες, οριστικά επιτυχόντες είναι οι κάτωθι υποψήφιοι:			
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ ΨΕΥΔΩΝΥΜΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	Τίτλος σπουδών Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης Αγγλικής ή Γαλλικής Φιλολογίας της ημεδαπής ή αντίστοιχος, ισότιμος και αναγνωρισμένος της αλλοδαπής	Αποδεδειγμένη συγγραφική εμπειρία όπως βιβλία, εκπαιδευτικό υλικό, οδηγούς κατάρτισης ειδικοτήτων ΙΕΚ, δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, συμμετοχή σε συλλογικούς τόμους.	Πληρότητα απαιτούμενων προσόντων	Διδακτορικός τίτλος σπουδών της ημεδαπής ή αντίστοιχος, ισότιμος και αναγνωρισμένος της αλλοδαπής..	Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών της ημεδαπής ή αντίστοιχος, ισότιμος και αναγνωρισμένος της αλλοδαπής.	Αποδεδειγμένη επαγγελματική ή εμπειρία τουλάχιστον τριών (3) ετών σε συναφές με τον τίτλο σπουδών πεδίο	Αποδεδειγμένη διδακτική εμπειρία τουλάχιστον 150 ωρών σε συναφές με τον τίτλο σπουδών πεδίο.	Αποδεδειγμένη εμπειρία στη συγγραφή ενός (1) Εκπαιδευτικού Υλικού (βασισμένο στις αρχές της Εκπαίδευσης Ενηλίκων τουλάχιστον 50 σελίδων).	Συνέντευξη	ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ	ΣΕΙΡΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΨΕΥΔΩΝΥΜΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 3. Γαλλικά, 4. Βασικά επιχειρησιακά γαλλικά															

1	24882		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,57	4,57		1	24882
2	24931		NAI	NAI	NAI	0	0	0	0	0	1,57	1,57		2	24931
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 1. Αγγλική Ορολογία, 2. Βασικά επιχειρησιακά αγγλικά															
1	24925		NAI	NAI	NAI	0	1	0	2	0	1,57	4,57		1	24925